



Well. Die Gesundheitsplattform für die Schweiz.

Innovatives Versorgungsmanagement durch digitale Gesundheitsplattformen?

BMC-Kongress | Berlin, 18. April 2023

well

well 3.0

Für eine optimierte User-Führung
und noch mehr Nutzen .

Mit Well hast du deine Gesundheit in deiner Hand.



Einfach



Sicher



Digital

VORTEILE FÜR DIE USER

Einfacher und
personalisierter Zugang



Personalisierung

- **Registrierung**
- **Versicherungskartennummer**
- **Versicherungsmodell**
- **Sichere Identifizierung**



Einschätzungen und
Entscheidungshilfen in
Gesundheitsfragen
erhalten



Medizinische Hilfe

- **Nutzerführung**
- **Symptomchecker**
- **DoctorChat**
- **Ratgeber und Lexika**

Gesundheitservices
buchen und nutzen;
Informationen speichern
und teilen



Gesundheitservices und -daten

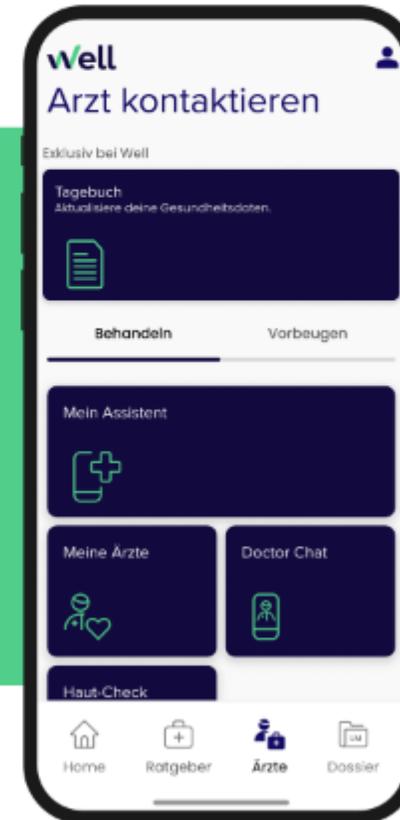
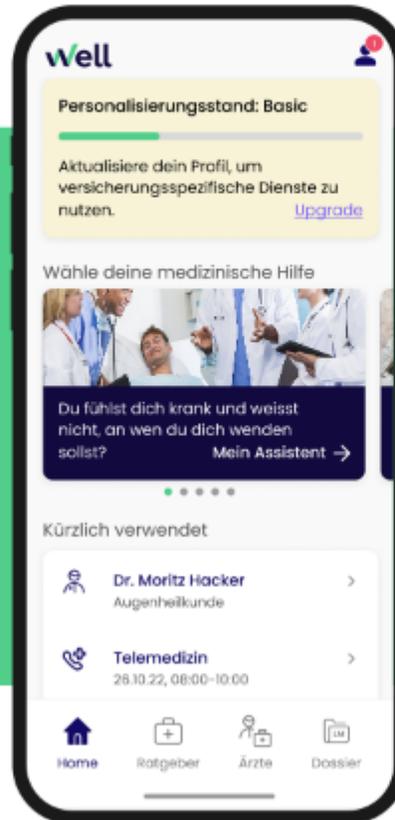
- **Medizinische Services und Resultate**
- **Termine bei Arzt und Apotheke**
- **Persönliches Dossier und Tagebuch**

VORTEILE FÜR DIE PARTNER

Gezielte
Kundeninteraktion mit
User nach Segmenten

Kosteneffiziente
Steuerung und
Convenience

Basis für Innovationen



Über das Konsortium hinaus haben wir das Well-Netzwerk früh durch Co-Creation- und Technologie-Partner erweitert

Konsortiums-partner



visana

CSS

Galenica

medi24

ZurRose Group

SWISS MEDICAL NETWORK

Zusammenarbeit mit bestehenden und neuen Partner möglich

Co-Creation-Partner



monvia
gesundheitszentrum

RESEAU DELTA
LA SANTE INTELLIGENTE

VISTA Augenpraxen & Kliniken

Pallas Kliniken

medgate_

Online Doctor

centramed

ZURZACHCare

arzt haus

aha
ALLERGIEZENTRUM SCHWEIZ
CENTRE D'ALLERGIE SUISSE
CENTRO ALLERGIE SVIZZERA

Technologie-Partner



IN4MEDICINE

medicosearch

dvbern
DIGITAL VALUE

SASIS

HCI Solutions

BlueCare

Bemerkung: Auflistung Stand Februar 2023, Auswahl nicht abschliessend

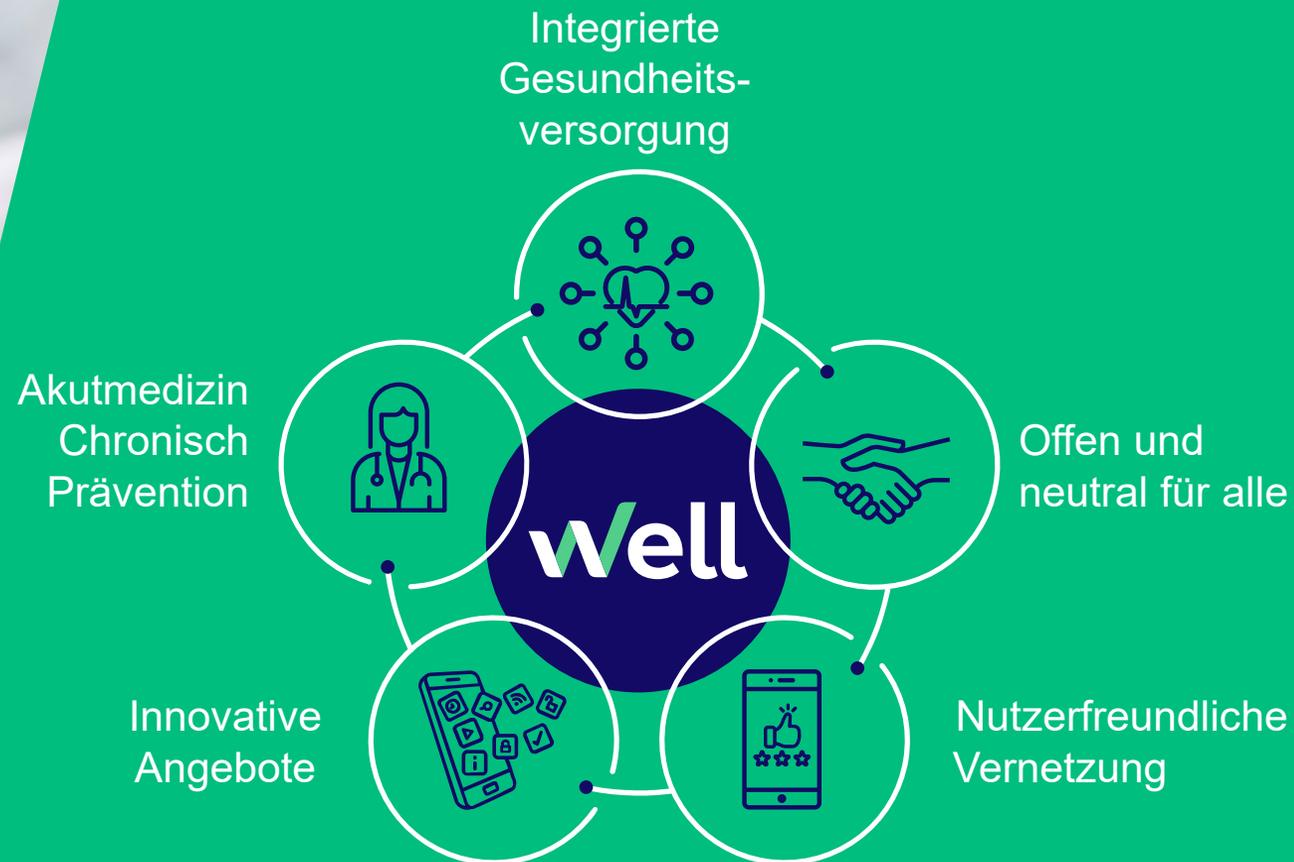
UNSERE VISION

Well ist der **digitale Zugang** für die Gesundheit



UNSERE MISSION

beste Versorgung
für unsere Nutzern*innen



Bausteine für ein innovatives Versorgungsmanagement



Konsequente **User-zentrierte** Entwicklung



Commitment zum **Umsetzungsfokus**



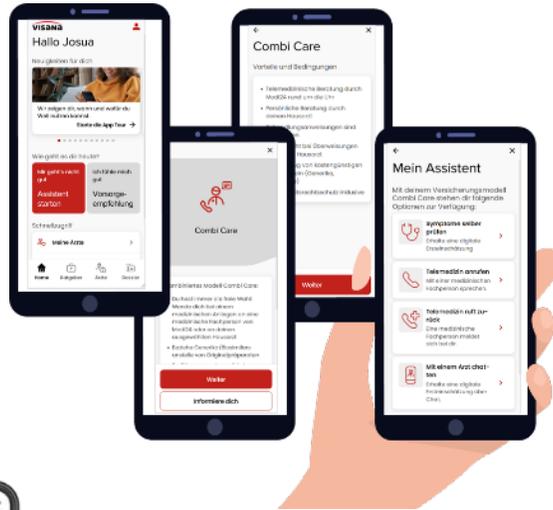
Vermarktung: Neue Funktionalitäten entwickeln reicht nicht



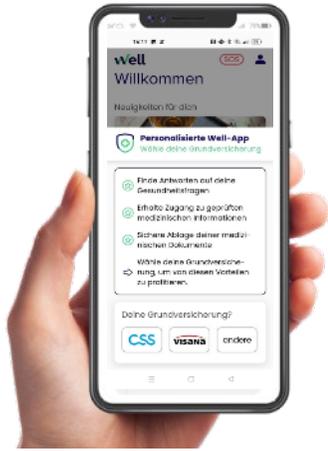
Zusammenarbeit im Konsortium und Team Well mit **Co-Creation**



Beispiel Userzentrierung: Userjourneys werden konsequent User-zentriert entwickelt, erweitert und verbessert...

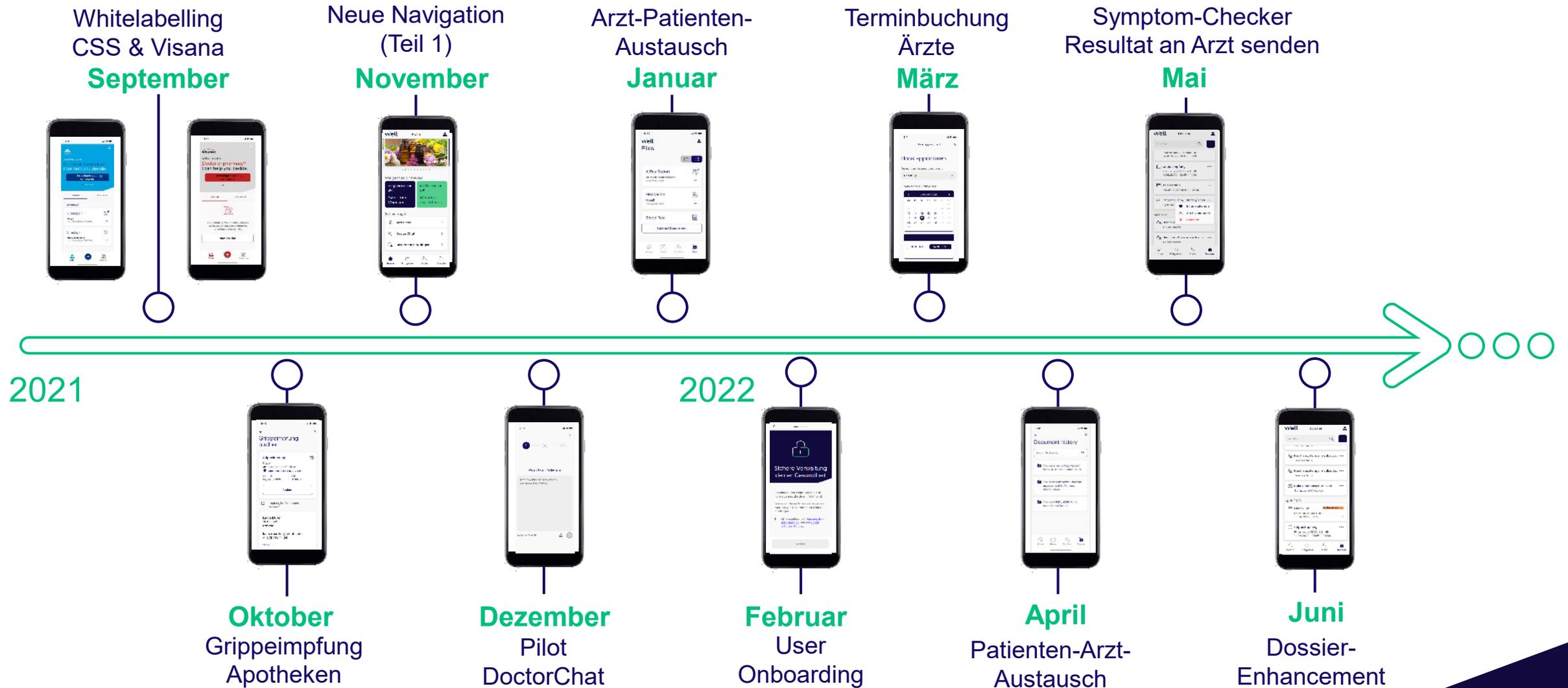


Einbezug unserer User in alle sechs Wochen stattfindenden User-Testings

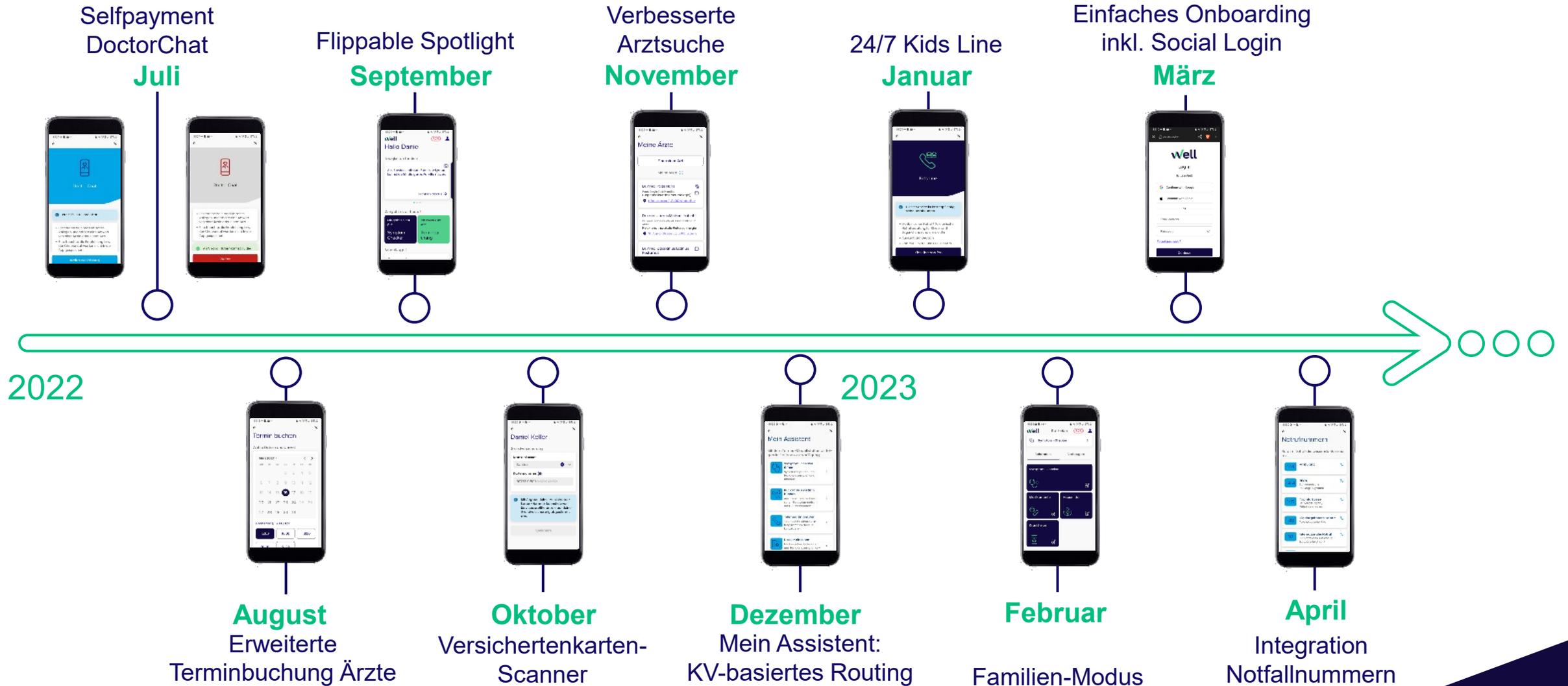


Kontinuierliche Verbesserungen mit sogenannten «Experimenten» und Marketing-Automation

Beispiel Umsetzungsfokus: Vor über eineinhalb Jahren wurde die Betaversion der Well-App lanciert und laufend weiterentwickelt...

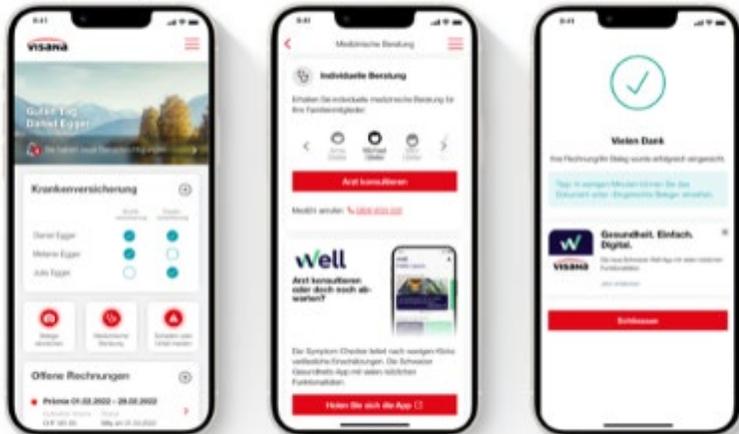


... mit monatlich einer neuen oder optimierten Funktionalität für unsere Nutzerinnen und Nutzer



Beispiel Vermarktung: Einbettung in Produkte sowie Vermarktung durch Partner an ihre Kundschaft ist zentral

Einbettung
in Alternative
Versicherungs-
Modelle



Vermarktung
durch Partner
und Leistungs-
erbringer



Kunden-
seitige
Sogwirkung



Beispiel «Co-Creation»: gemeinsame Weiterentwicklung des Well-Ökosystems entlang definierter inhaltlicher Schwerpunktthemen



A) Digitale Patientensteuerung

Patientensteuerung, Modell-basiertes Routing (KV)

Patientensteuerung, eRezept und Medimanagement (Apotheken)

Chronic Care Management



B) Impfen

Impfservices, digitale Impfdokumentation



C) Ausbau Kernplattform

LERB Anbindungen

User Onboarding

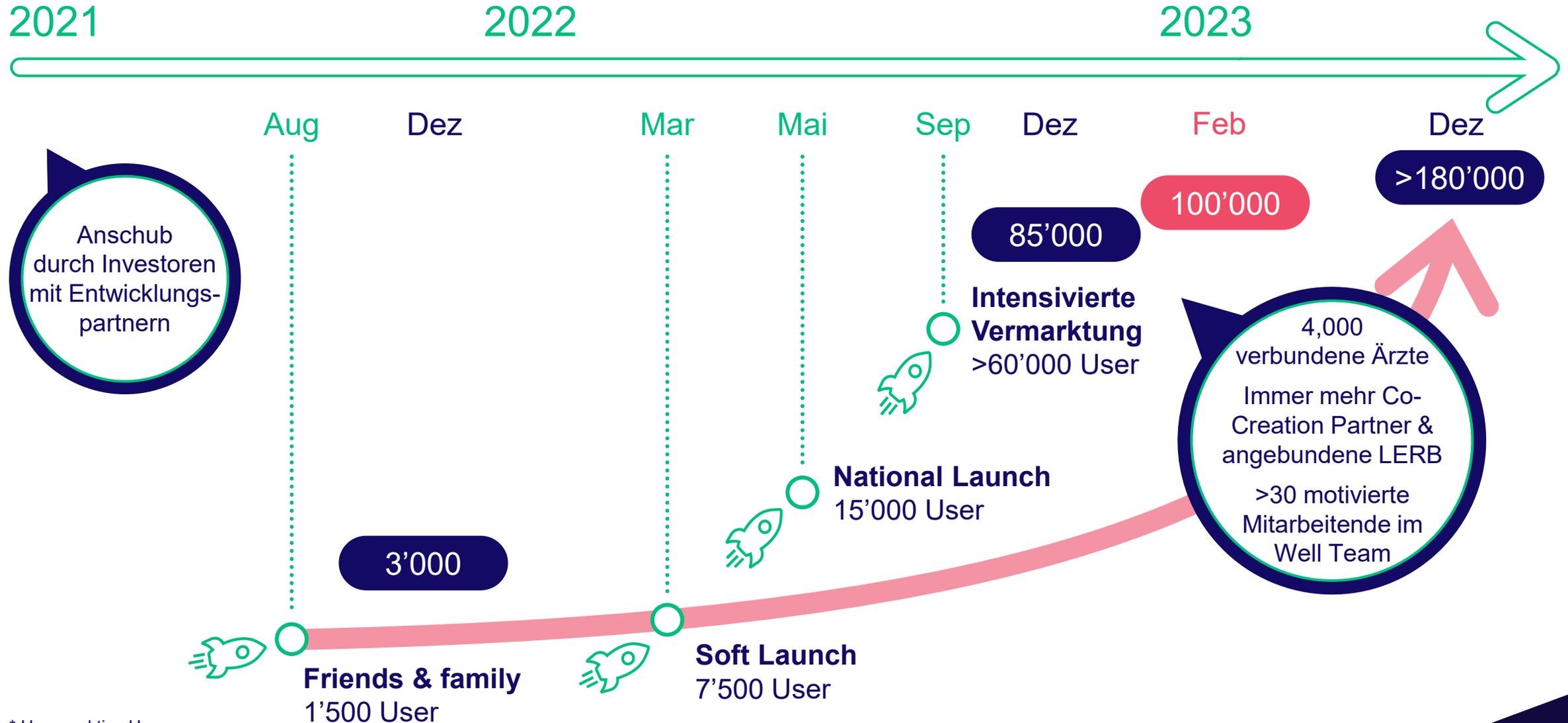
Medical Records (u.a. auch EPD)

User Engagement

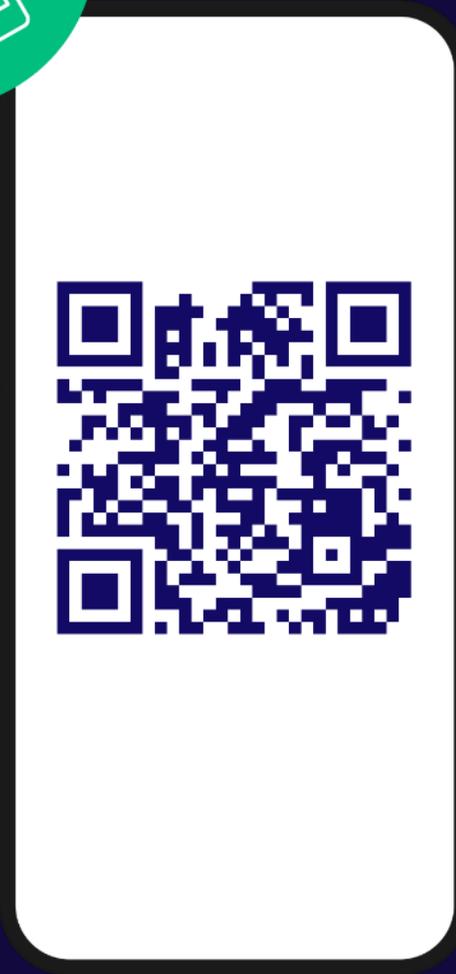
- **Fokus auf integrierte Versorgung** mit digitalem Patientenmanagement, LERB-Anbindung und Konkretisierung des Chronic Care Managements
- **Impfen** als unterstützendes Nebenthema hilft, **die Userzuführung zu intensivieren**
- **Ausbau der Kernplattform** durch LERB-Anbindung, vereinfachtes User Onboarding und wiederkehrende Nutzung

Well – die Entwicklung in ein paar Zahlen...

ILLUSTRATIV



* User = aktive User



Vielen Dank. Offene Plattform,
offener Austausch :-)

Mario Bernasconi
CEO | Leading digital transformation in healthcare
mario.bernasconi@well.ch

