BMC KONGRESS 2024

30.–31. Januar | Berlin

INFORMATIONEN FÜR SPONSOREN

BMC Managed Care

GEMEINSAM DIE TRANSFORMATION DES GESUNDHEITSWESENS VORANBRINGEN UND MITGESTALTEN

BMC KONGRESS 2024

Nichts weniger ist unser Anspruch auf dem Jahreskongress des BMC. Dabei setzen wir auf Impulse aus dem In- und Ausland aber vor allem auf den intensiven Austausch zwischen Entscheidungsträger:innen, Expert:innen aus Wissenschaft und Versorgung sowie weiteren Partnern aus der Gesundheitsbranche.

VERNETZUNG FÜR FORTSCHRITT

Wer an der Modernisierung des Gesundheitswesens mitwirken möchte, findet beim BMC-Kongress gleichgesinnte Mitstreiter:innen aus allen Bereichen der Versorgung. Der BMC-Kongress ist Dialog- und Innovationsplattform für die Zukunftsthemen der Gesundheitsbranche – von Digital Health über interprofessionelle Versorgung bis hin zu Fragen nachhaltiger Systemgestaltung.

ZUKUNFTSWEISENDE IDEEN UND FRISCHE FORMATE

Zeichnen Sie mit uns das Zukunftsbild einer modernen Versorgung, lassen Sie sich von innovativen Versorgungskonzepten und -lösungen inspirieren und freuen Sie sich auf interaktive, kreative Formate, gewinnbringende Diskussionen und neue Kontakte.

WERDEN SIE TEIL DES BMC-KONGRESSES 2024 UND PLATZIEREN SIE IHR UNTERNEHMEN ALS SPONSOR

ALLGEMEINE KONGRESSINFORMATIONEN

- Der Kongress findet am **Dienstag, 30.01.2024** von 8:45-17:15 Uhr und **Mittwoch, 31.01.2024** von 8:00-16:30 Uhr vor Ort im **Langenbeck-Virchow-Haus** statt (Luisenstraße 58/59, 10117 Berlin).
- Freuen Sie sich auf **innovative Formate**, die den Austausch zwischen den Teilnehmenden in den Fokus rücken und noch mehr Raum für Vernetzung und Diskussionen bieten.
- Es erwarten Sie **hochkarätige Speaker** aus der Politik, Wissenschaft, Wirtschaft und dem Ausland.
- Unsere **Teilnehmenden** spiegeln die vielfältige Mitgliedschaft des BMC wider: Treffen Sie u.a. auf Expert:innen aus Versorgung, Industrie und Wissenschaft sowie Entscheidungsträger:innen aus dem gesundheitspolitischen Umfeld!
- **Themen** im Jahr 2024 sind u.a.:
  - Innovative Versorgungslösungen
  - It's a match: Neue Kooperationen für Gesundheit
  - Health care is self-care: Aktivierung der Menschen für Gesundheit
  - Update QM: Neue Ansätze zur Qualitätsmessung im Gesundheitswesen
  - Automatisierung: Antworten auf den Fachkräftemangel
  - Around the pill/device: Digitale Lösungen aus dem Bereich Arzneimittel und Medizinprodukte
  - Unboxing Krankenhaus: Klinik neu denken
  - Mental health: Innovative Ansätze im Bereich psychische Gesundheit
  - Fit für die Zukunft: Resiliente Gesundheitssysteme schaffen

90 Impulsgeber:innen

42 Sessions

600 + Teilnehmende

Keynotes der Vorjahre

Prof. Dr. Olajide Williams, „ePatient Dave", Prof. Dr. Henry Mintzberg, Dr. Elizabeth Fowler

Medienberichte

Ärzte Zeitung, Deutsche Apotheker Zeitung, G+G, E-HEALTH.COM, Podcast Visionäre der Gesundheit u.v.m.

STIMMEN ZUM KONGRESS

Die smarte Kombination aus Wissensvermittlung, Workshops, Diskussion und vor allem interdisziplinäre Vernetzung zeichnet den BMC-Kongress aus. Dabei lässt das Programm Raum für eigene Schwerpunktsetzung.

Dr. Wolfgang C. G. von Meißner
Hausärzte am Spritzenhaus

Der BMC-Kongress bietet eine fantastische Plattform für inspirierende Gespräche und neue Ideen, die das Gesundheitswesen von morgen verbessern. Ein Muss für alle, die nach Innovationen streben.

Nils Lieberknecht
Neotiv GmbH

Der BMC-Kongress bietet jedes Jahr aufs Neue ein kreatives Forum zum Austausch und Vernetzen mit vielfältigen Formaten. Ich schätze insbesondere die Interprofessionalität.

Dr. Sarah Rudolph
Mobil Krankenkasse

KONGRESSPROGRAMM TAG 1

DI, 30.01.2024

HÖRSAAL **WISSENSFORUM**	EXPERTISIUM **VERNETZUNGS-IMPULSE**	RUDOLF VIRCHOW **DISKUSSION**	AUGUST BIER **WORKSHOP**	B. VON LANGENBECK **ARENA**	FOYER / LOUNGE / FLÄCHE **RAHMENPROGRAMM**	
S1 8:45 - 9:45 ★	**S2** 8:45 - 9:45 ★	**S3** 8:45 - 9:45 ★		**S4** 8:45 - 9:45 ★	Co-Working 4. OG Lounge: Networking und Sitzmöglichkeiten	Begrüßungskaffee ab 8:00 Uhr
Eröffnung 10:30 – 12:00						
Mittagspause						Mittagessen 12:00 – 13:15 Uhr
A1 13:15 – 14:15	**B1** 13:15 – 14:00	**C1** 13:15 – 14:15 ★	**D1** 13:15 – 14:45	**E1** 13:15 – 14:15	★ Coffee Chat 14:15 – 14:45	*Snacks bleiben stehen* *13:00 -14:00 Uhr*
A2 14:45 – 15:45 ★	**B2** 14:15 – 15:00	**C2** 14:30 – 15:30		**E2** 14:45 – 15:45		Kaffee & Kuchen 14 - 16:30 Uhr
	B3 15:15 – 16:00		**D2** 15:15 – 16:45		★ Coffee Chat 14:45 – 16:15	
A3 16:15 – 17:15	**B4** 16:15 – 17:00 ★	**C3** 16:00 – 17:00		**E3** 16:15 – 17:15		
						Get-together ab 17:15 Uhr

★ Diese Sessions stehen Ihnen zur Verfügung

KONGRESSPROGRAMM TAG 2

MI, 31.01.2024

HÖRSAAL WISSENSFORUM	EXPERTISIUM VERNETZUNGS-IMPULSE	RUDOLF VIRCHOW DISKUSSION	AUGUST BIER WORKSHOP	B. VON LANGENBECK ARENA	FOYER / LOUNGE / FLÄCHE RAHMENPROGRAMM		
BMC NRW 8:00 – 9:00	BMC Mitte/Ost 8:00 – 9:00	BMC Nord 8:00 – 9:00		BMC Südwest 8:00 – 9:00			Begrüßungskaffe ab 7:30 Uhr
A4 9:15 – 10:15	B5 9:15 – 10:00	C4 9:15 – 10:15 ★	D3 9:30 – 11:00	E4 9:15 -10:15 ★			
A5 10:30 – 11:30 ★	B6 10:15 – 11:00	C5 10:45 – 11:45	D4 11:30 – 13:00 ★	E5 10:30 -11:30	★ Coffee Chat 10:15 – 10:45	Co-Working 4. OG	2. Frühstück 10 – 12 Uhr
A6 11:45 – 12:45	B7 11:15 – 12:00	C6 12:15 – 13:15	D5 BROWN BAG 13:45 – 14:45	E6 12:15 -13:15	★ Coffee Chat 13:15 – 13:45	Lounge: Networking und Sitzmöglichkeiten	Mittagessen 12 – 14:15 Uhr
A7 13:00 – 14:00 ★							
A8 14:15 – 15:15		C7 14:15 15:15		E7 14:15 -15:15			Kaffee & Kuchen 14:15 – 15:30 Uhr
15:30 – 16:30 Abschlussplenum							

★ Diese Sessions stehen Ihnen zur Verfügung

SPONSORINGPAKETE

	Platin	Gold	Silber
Gestaltung einer Session auf dem Kongress	Auswahl aus 5 Formaten inkl. Hörsaal	Auswahl aus 4 Formaten	Nein
Freikarten für die Teilnahme vor Ort	8	6	1
Einladung zum exklusiven Kongressdinner	6	2	1
Netzwerkstand inkl.	Ja	Nein	Nein
Logoplatzierung in Print- und Digitalmedien	Ja, vergrößert	Ja	Ja
Mediapaket zur eigenen Bewerbung	Ja	Ja	Ja
Bewerbung auf LinkedIn und in Kongress-Newsletter	Ja	Ja	Nein
	25.000 EUR	**15.000 EUR**	**3.500 EUR**
Add-On	Als **Satellitensymposium**: laden Sie bis zu 60 Teilnehmende zu Ihrem Symposium ein + 3.000 EUR	Laden Sie all Ihre Speaker zum **Kongress-Dinner** ein + 2.500 EUR Als **Satellitensymposium**: laden Sie bis zu 40 Teilnehmende zu Ihrem Symposium ein + 3.000 EUR	
	Mehr Infos auf S. 10-11	Mehr Infos auf S. 12-13	Mehr Infos auf S. 17

WEITERE SPONSORINGOPTIONEN

Netzwerkstand

4.500 €

Zwei Tage hochwertiges Netzwerken mit allen Akteur:innen des Gesundheitswesens durch Platzierung Ihres Unternehmens im Foyer

- 2 Freikarten für die Teilnahme am Kongressprogramm
- 1 Einladung zum exklusiven Kongressdinner mit hochrangigen Entscheider:innen aus dem Gesundheitswesen
- Nennung Ihres Unternehmens in der Programmbroschüre
- Hohe Aufmerksamkeit durch begrenzte Standzahl (<10)
- Ausstattung mit einem Stehtisch mit grauer Husse und zwei Stehhockern
- Gestaltung mit eigenem Roll-Up und Möglichkeit zur Auslage von Materialien

WLAN-Sponsoring

3.500 €

Bieten Sie den Teilnehmenden mit Ihrem Sponsoring den bestmöglichem Internetzugang

- Branding der Log-In-Maske mit Ihrem Unternehmenslogo
- Gestaltung eines Passwortes
- Informationen zum Hotspot im Programmheft und auf Aufstellern vor Ort mit Logo
- 2 Freikarten für die Teilnahme am Kongressprogramm
- 1 Einladung zum exklusiven Kongressdinner mit hochrangigen Entscheider:innen aus dem Gesundheitswesen

Coffee Chat

1.500 €

Setzen Sie ein Thema und diskutieren Sie Ihre Fragestellung in einem 30-minütigen Slot in entspannter Atmosphäre

- Platzierung in Lounge, ausgestattet mit Sitzmöglichkeiten und Kaffeespezialitätenmaschine
- 2 Freikarten für die Teilnahme am Kongressprogramm
- Ankündigung des Coffee Chats in der Programmbroschüre
- Darstellung des Unternehmenslogos auf Bildschirm

BMC-KONGRESS 2023

IMPRESSIONEN

IHR PLATINSPONSORING

25.000 EUR

BMC KONGRESS 2024

- **8 Freikarten** für die Teilnahme am gesamten Kongressprogramm
  - 4 für Ihre Speaker, 4 für Ihr Unternehmen und zur Betreuung des Netzwerkstandes
- **6 Einladungen zum exklusiven Kongressdinner** zum Austausch mit hochrangigen Entscheider:innen aus dem Gesundheitswesen
  - 4 für Ihre Speaker, 2 für Ihr Unternehmen
  - Am Dienstagabend, 30. Januar im Berlin Capital Club
- **Gestaltung einer Session** in einem Format Ihrer Wahl
  - Auswahl aus 5 möglichen Sessionformaten (inkl. Hörsaal mit einer Maximalkapazität von 600 Personen >> siehe S. 14-15)
  - Beratung bei Wahl des Formates und Konzeption der Session
  - Programmgestaltung mit bis zu 3 Referent:innen und 1 Moderator:in
- **Netzwerkstand**
  - Zwei Tage hochwertiges Netzwerken mit allen Akteur:innen des Gesundheitswesens
  - Platzierung Ihres Unternehmens im Foyer
  - Hohe Aufmerksamkeit durch begrenzte Standzahl (<10)
  - Nennung im Programm und auf der Kongresswebseite
  - Ausstattung mit einem Stehtisch mit grauer Husse und zwei Stehhockern
  - Gestaltung mit eigenem Roll-Up und Möglichkeit zur Auslage von Materialien

- Prominente **Logoplatzierung**
  - Vergrößerte Darstellung im Verhältnis zu Logos anderer Sponsoringkategorien
  - Darstellung in Print- und Digitalmedien (Kongressmailings, Kongresswebsite, Programmbroschüre, Willkommens- und Pausen-Screens, Nachberichterstattung)
- **Mediapaket** zur eigenen Bewerbung Ihrer Session
  - Bestehend aus Session-Banner in unterschiedlichen Formaten mit Unternehmenslogo und Textbausteinen zur Bewerbung auf Social Media, Unternehmenswebsite oder Newslettern
- **Bewerbung** der Session durch den BMC
  - Bewerbung der gesponserten Session auf den Social-Media-Kanälen des BMC (Twitter und LinkedIn)
  - Inhaltliche Abbildung in Kongress-Newsletter

GESTALTEN SIE IHRE PLATINSESSION ALS SATELLITENSYMPOSIUM

Profitieren Sie vom Setting und der Aufmerksamkeit des BMC-Kongress und laden Sie Ihre Kontakte zu Ihrem exklusiven Satellitensymposium ein

- Sichern Sie sich eine **Session vor Beginn des regulären Kongressprogramms** am 30. Januar von 8:45-9:45 Uhr
- **Laden Sie bis zu 60 Teilnehmende** ein, die Zugang zu Ihrem Satellitensymposium haben

+ 3.000 EUR

IHR GOLDSPONSORING

15.000 EUR

BMC KONGRESS 2024

- **6 Freikarten** für die Teilnahme am gesamten Kongressprogramm
  - 4 für Ihre Speaker, 2 für Ihr Unternehmen
- **2 Einladungen zum exklusiven Kongressdinner** zum Austausch mit hochrangigen Entscheider:innen aus dem Gesundheitswesen
  - Am Dienstagabend, 30. Januar im Berlin Capital Club
- **Gestaltung einer Session** in einem Format Ihrer Wahl
  - Auswahl aus 4 möglichen Sessionformaten (>> siehe S. 14-15)
  - Beratung bei Wahl des Formates und Konzeption der Session
  - Programmgestaltung mit bis zu 3 Referent:innen und 1 Moderator:in
- Prominente **Logoplatzierung**
  - Darstellung in Print- und Digitalmedien (Kongressmailings, Kongresswebsite, Programmbroschüre, Willkommens- und Pausen-Screens, Nachberichterstattung)
- **Mediapaket** zur eigenen Bewerbung Ihrer Session
  - Bestehend aus Session-Banner in unterschiedlichen Formaten mit Unternehmenslogo und Textbausteinen zur Bewerbung auf Social Media, Unternehmenswebsite oder Newslettern
- **Bewerbung** der Session durch den BMC
  - Bewerbung der gesponserten Session auf den Social-Media-Kanälen des BMC (Twitter und LinkedIn)
  - Inhaltliche Abbildung in Kongress-Newsletter

GESTALTEN SIE IHRE GOLDSESSION ALS SATELLITENSYMPOSIUM

Profitieren Sie vom Setting und der Aufmerksamkeit des BMC-Kongress und laden Sie Ihre Kontakte zu Ihrem exklusiven Satellitensymposium ein

- Sichern Sie sich eine **Session vor Beginn des regulären Kongressprogramms** am 30. Januar von 8:45-9:45 Uhr
- **Laden Sie bis zu 40 Teilnehmende** ein, die Zugang zu Ihrem Satellitensymposium haben

+ 3.000 EUR

LADEN SIE ALL IHRE SPEAKER ZUM KONGRESSDINNER EIN

Ermöglichen Sie Ihren Speakern den Austausch mit hochrangigen Entscheider:innen und VIPs des Gesundheitswesens

- **4 weitere Einladungen** zum exklusiven Kongressdinner
- Am Dienstagabend, **30. Januar im Berlin Capital Club**

+ 2.500 EUR

UNSERE FORMATE: WÄHLEN SIE DAS FÜR IHR UNTERNEHMEN PASSENDE

WAS IST IHR ZIEL?

Sie können Ihr Unternehmen durch unsere abwechslungsreichen und interaktiven Kongressformate noch zielgerichteter platzieren. Selbstverständlich haben Sie die Möglichkeit, die zur Verfügung stehenden Räumlichkeiten nach Ihren eigenen Vorstellungen zu bespielen, wenngleich die Bestuhlung vorgegeben ist. Wir beraten Sie gern bei der konkreten Ausgestaltung der interaktiven Formate.

WISSENS-FORUM

Sie haben ein Blockbuster-Thema und möchten die Teilnehmenden durch inspirierende Vorträge aktivieren? Dann empfehlen wir Ihnen die Gestaltung einer Session im Hörsaal (nur im Platinpaket).

VERNETZUNGS-IMPULSE

Steht für Sie die nachhaltige Vernetzung mit den Teilnehmenden im Vordergrund? Dann setzen Sie Ihren Impuls im Expertisium und kommen danach an Stehtischen in ungezwungenen Austausch mit den Teilnehmenden.

DISKUSSION

Sind Sie interessiert an gehaltvollem Austausch und den Perspektiven unterschiedlichster Gesundheitsakteure? Dann stellen Sie Ihr Thema im Raum Rudolf Virchow zur Diskussion.

WORKSHOP

Möchten Sie nicht nur Impulse setzen, sondern konkrete Lösungsansätze erarbeiten? Dann profitieren Sie von der Expertise unserer Teilnehmenden und gestalten Sie einen Workshop im Raum August Bier

ARENA

Sie möchten eine Debatte anstoßen oder aus einem neuen Blickwinkel betrachten? Dann bringen Sie Ihr Thema in den Schauplatz des B. von Langenbeck, regen Sie zum Perspektivwechsel an und aktivieren Sie die Teil-nehmenden mit lebhaften Diskussionen.

UNSERE FORMATE IM ÜBERBLICK

HÖRSAAL

Experience
Klassische Wissensvermittlung
Prominente Speaker / Themen

Format
Vortragssession; frontal
- 3 Impulsvorträge à 7-10 Minuten, moderierte Diskussion, Publikumsfragen oder
- moderierte Podiumsdiskussion

Dauer
60 Minuten

Speaker
max. 3 Redner:innen
+ 1 Moderator:in

Teilnehmende
bis zu 600 TN möglich

EXPERTISIUM

Experience
Impulse, Diskussion und Vernetzung

Format
Stehtische, Getränke, informell, Netzwerkfrage zu Beginn
- 1 Impuls à 10 Min. | 5 Folien
- 2 Impulse mit je 5 Min. | je 3 Folien
- Anregung: nur Bilder oder Video

Dauer
45 Minuten

Speaker
1-2 Redner:innen, unmoderiert

Teilnehmende
bis zu 40 TN

RUDOLF VIRCHOW

Experience
Diskussionsrunde unter Einbindung aller Teilnehmenden

Format
Lagerfeuer-Setting, Bestuhlung im Halbkreis
- 2 Impulsvorträge ohne Präsentation

Dauer
60 Minuten

Speaker
2 Redner:innen
+ 1 Moderator:in

Teilnehmende
bis zu 50 TN

AUGUST BIER

Experience
Arbeit an den Stellschrauben des Gesundheitswesens

Format
Arbeit in Kleingruppen; z.B. World Café, Thinking Heads, Kopfstandmethode
- 1-2 Impulsvorträge, moderierte Diskussion und Arbeit an Leitfragen

Dauer
90 Minuten

Speaker
1-2 Redner:innen
+ 1 Workshopgestalter:in

Teilnehmende
bis zu 40 TN

B. VON LANGENBECK

Experience
Themenschauplatz mit lebhaften Diskussionen

Format
Reihenbestuhlung in zwei Blöcken
- 2 Impulse mit abschließenden Statements
- Aktivierung der Teilnehmenden
- Perspektivwechsel
- Lebhafte Diskussionen/ Streitgespräche

Dauer
60 Minuten

Speaker
2 Redner:innen
+ 1 Moderator:in

Teilnehmende
bis zu 60 TN

GUT ZU WISSEN

BMC KONGRESS 2024

BMC-PREMIUM-MITGLIEDSCHAFT

Wenn Sie Premiummitglied des BMC sind, können Sie Gebrauch von Ihrem im Rahmen Ihrer Mitgliedschaft vereinbarten Freisponsoring machen, die Kosten des ausgewählten Sponsoringpaketes reduzieren sich dann entsprechend um 3.000 €.

THEMENSETZUNG

Für eine möglichst erfolgreiche Teilnehmeransprache empfehlen wir, das Thema Ihrer gesponserten Session nicht nur indikationsspezifisch zu fassen oder die Übertragung auf andere Versorgungsfelder zu diskutieren. Wir beraten Sie gerne!

FREIKARTENREGELUNG

Die in den Sponsoringpaketen inkludierten Freikarten sind gültig für beide Kongresstage und ermöglichen auch den Zugang zum gesamten Kongressprogramm für die von Ihnen eingeladenen Speaker.

GESCHLECHTERPARITÄT

Wir möchten Sie darauf hinweisen, dass wir ein möglichst ausgeglichenes Verhältnis zwischen Referentinnen und Referenten anstreben und bitten Sie, dies bei der Planung Ihrer Session zu berücksichtigen.

SIE HABEN INTERESSE AN EINEM SPONSORING? SO GEHT ES WEITER:

BMC KONGRESS 2024

1. NEHMEN SIE KONTAKT MIT UNS AUF

Wir geben Ihnen Rückmeldung zur Verfügbarkeit der Sponsoringplätze und beraten Sie bei der Wahl des für Sie passenden Paketes. Da wir nur begrenzte Sponsoringmöglichkeiten anbieten können, findet die Vergabe der Sessions nach zeitlichem Eingang der Anfrage statt.

2. WIR SICHERN IHRE PLATZIERUNG DURCH ABSCHLUSS EINES SPONSORINGVERTRAGES ZU

Sobald Sie sich für ein verfügbares Sponsoringpaket entschieden haben, senden wir Ihnen zeitnah einen Vertragsentwurf zur verbindlichen Regelung des Sponsorings zu.

3. GEMEINSAM BESPRECHEN WIR DIE DETAILS DER AUSGESTALTUNG

Wir beraten Sie gerne bei Themensetzung und Gestaltung Ihres Sponsorings und koordinieren in Abstimmung mit Ihnen die vereinbarten Gegenleistungen wie bspw. die Veröffentlichung von Logos, die Bewerbung Ihres Auftrittes und die Vergabe der Freikarten. Alle weiteren Informationen zum aktuellen Programm, den Mitwirkenden und den Anmeldemöglichkeiten finden Sie auf unserer Kongresswebsite.

HABEN SIE INTERESSE AN EINEM SPONSORING, FRAGEN ODER INDIVIDUELLE WÜNSCHE? WIR BERATEN SIE GERNE!

BMC KONGRESS 2024

Pia Hoffmann
Ihre Ansprechpartnerin für
das Sponsoring des BMCK24

01511 5183983
hoffmann@bmcev.de

Johanna Nüsken
Geschäftsführerin

030 / 2809 4480
nuesken@bmcev.de

Nicole Diehlmann
Referentin für Veranstaltungen
und Öffentlichkeitsarbeit

030 / 2809 2665
diehlmann@bmcev.de

Unsere Datenschutzerklärung und die Allgemeine Geschäftsbedingungen können Sie auf unserer Website einsehen.

BMC KONGRESS 2024

Bundesverband Managed Care e. V.
Friedrichstr. 136 · 10117 Berlin
+49 30 2809 4480
bmcev@bmcev.de · www.bmcev.de

@BMC_eV #BMCK24
Bundesverband Managed Care e.V.
bmcev.de/youtube

BMC Managed Care