BMC-FACHTAGUNG

KONNEKTIVITÄT FÜR GESUNDHEIT

Handlungsfelder der Digitalen Transformation

19. OKTOBER 2022 | BERLIN

BMC Managed Care

Die Plattform für Innovationen im Gesundheitswesen

Welche Voraussetzungen müssen wir schaffen, sodass digitale Vernetzungsmöglichkeiten zwischen PatientInnen und Versorgenden bzw. Angeboten tatsächlich das Versorgungs- und Gesundheitsoutcome verbessern? Dieser maßgeblichen Frage für die Ausgestaltung der digitalen Transformation wollen wir auf unserer BMC-Fachtagung mit VertreterInnen aus Politik, Wirtschaft, Wissenschaft und Verbänden des Gesundheitswesens nachgehen. Es erwarten Sie außerdem sechs interaktive Workshops und eine Location, die zum kreativen Austausch und Networking einlädt.

BMC-FACHTAGUNG
KONNEKTIVITÄT FÜR GESUNDHEIT

19. OKTOBER 2022
10:00 - 17:00 UHR

VERANSTALTUNGSORT:
DESIGN OFFICES HUMBOLDTHAFEN
Alexanderufer 3-7
10117 Berlin

TEILNAHMEGEBÜHR

BMC-MITGLIEDER
EUR 150,00

NICHTMITGLIEDER
EUR 250,00

PATIENTENVERTRETER|INNEN
EUR 80,00

Anmeldung unter: www.bmcev.de

BUNDESVERBAND MANAGED CARE
Friedrichstraße 136 · 10117 Berlin
T +49 30 280 944 80
bmcev@bmcev.de · www.bmcev.de

@bmcev.de
Bundesverband Managed Care e.V.

19. OKTOBER 2022

10:00 Uhr Eröffnungssession

Begrüßung
Prof. Dr. Lutz Hager
BMC

Horizont des Möglichen: Versorgungsverbesserungen durch Konnektivität und KI
Prof. Dr. Martin Hirsch
Philipps-Universität Marburg

Daten für Gesundheit – die europäische Chance
Annabel Seebohm
COCIR

Moderation
Johanna Nüsken
BMC

Work Lab

11:15 - 12:30 Uhr Workshops

1 | Eine Frage der Führung: Wie navigieren wir das Gesundheitssystem in die digitale Transformation?

Impulsvortrag
Katja Kümmel
Universitätsklinikum Münster

Moderation
Sarah Peuling
CGM Clinical Deutschland

Work Lab

2 | Radikale Nutzerfreundlichkeit: Was können wir als AkteurInnen im Gesundheitswesen für mehr NutzerInnenzentrierung tun?

Impulsvortrag
Prof. Benjamin Zierock
SRH Hochschule Heidelberg

Moderation
Nicole Schlautmann
Pfizer Deutschland

Training Room I+II

3 | Versorgungsgestaltung nächstes Level: Wie gestalten wir mittels Datenanalyse bedarfsorientierte Versorgung?

Impulsvortrag
Dr. Kathrin Thöne
Techniker Krankenkasse

Moderation
Dr. Ursula Hahn
OcuNet

Training Room IV+V

12:30 - 13:30 Uhr Mittagspause

13:30 - 14:45 Uhr Workshops

4 | Care Management: Wie setzen wir Konnektivität für eine bessere Versorgung ein?

Impulsvortrag
Victoria Engelhardt
Keleya

Moderation
Dr. Tobias Silberzahn
McKinsey & Company

Work Lab

5 | Die größte ungenutzte Ressource: Wie heben wir mit digitalen Tools Potenziale im Bereich Self-Management?

Impulsvortrag
Prof. Dr. Peter Langkafel
XU Exponential University

Moderation
Dr. Bernadette Klapper
Deutscher Berufsverband für Pflegeberufe (DBfK)

Training Room I+II

6 | Solidargemeinschaft 2.0: Wie entwickeln wir ein neues Narrativ rund um Datengenerierung und -nutzung?

Impulsvortrag
Dr. Henrik Matthies
Honic

Moderation
Dr. Dominique Jaeger
Rechtsanwälte M&P
Dr. Matzen & Partner

Training Room IV+V

15:00 Uhr Diskussion „Get governance right: Was muss die Politik jetzt tun?“

Dr. Susanne Ozegowski | BMG
Prof. Dr. Martin Hirsch | Philipps-Universität Marburg
Annabel Seebohm | COCIR

Moderation
Prof. Dr. Lutz Hager
Johanna Nüsken
BMC

Work Lab

16:00 Uhr Präsentation der Workshopergebnisse, Networking und Kaffee

Erkunden Sie die Ergebnisse der Workshops im Rahmen einer Posterschau, kommen Sie mit den ReferentInnen, ModeratorInnen und TeilnehmerInnen ins Gespräch und diskutieren Sie die Impulse des Tages für die digitale Transformation des Gesundheitswesens.

17:00 Uhr Ende der Veranstaltung

IMPULSE

VICTORIA ENGELHARDT

Co-Founder & CEO, Keleya

Victoria Engelhardt ist eine der Mitgründerinnen und CEO von Keleya – der App für eine sichere und schöne Schwangerschaft. Ihre Karriere in der Berliner Startup-Szene startete sie 2013 bei Rocket Internet und Epic Companies, wo sie verschiedene Startups mit aufbaute. Anschließend war sie zwei Jahre bei The Boston Consulting Group als Unternehmensberaterin tätig.

PROF. DR. MARTIN HIRSCH

Professor für Künstliche Intelligenz in der Medizin, Philipps-Universität Marburg

Martin Hirsch studierte Humanbiologie und promovierte in Neurowissenschaften. 2010 gründete er Ada Health, wo er weiterhin in beratender Funktion tätig ist. Seit 2020 erforschen und entwickeln er und ein Team von Wissenschaftlern und Ärzten am neu eingerichteten Lehrstuhl für „Künstliche Intelligenz in der Medizin“ an der medizinischen Fakultät der Philipps-Universität Marburg und der Universitätsklinik Marburg konkrete Lösungen zur Verbesserung der Patientenversorgung.

KATJA KÜMMEL

CIO, Uniklinikum Münster; Geschäftsführerin, UKM Management Solutions

Katja Kümmel leitet den Geschäftsbereich IT am Universitätsklinikum Münster (UKM). Sie ist hierbei verantwortlich für die klinischen und betriebswirtschaftlichen Systeme sowie für die gesamte informationstechnische Infrastruktur und den Service Desk. Sie ist außerdem Geschäftsführerin der UKM Management Solutions, die mit einem eigenen digital healthcare hub (dhh) und mehreren Projektleitern die Digitalisierung und Umsetzung innovativer Projekte am UKM sowie für andere Kliniken vorantreibt.

PROF. DR. PETER LANGKAFEL

Director School of Digital Health, XU Exponential University of Applied Sciences

Prof. Dr. Peter Langkafel hat Medizin studiert und einen Doktortitel erworben. Er absolvierte Medizininformatik und einen MBA. Sein erstes eigenes Unternehmen gründete er 2001 – es folgten rund 10 weitere Unternehmen, die sich auf Digital Health konzentrieren. Seit 2020 ist er Professor für Digital Health an der XU Exponential University of Applied Sciences.

DR. HENRIK MATTHIES

CEO und Mitgründer, Honic

Dr. Henrik Matthies ist CEO und Mitgründer von Honic, der souveränen, DSGVO-konformen Forschungsplattform für Gesundheitsdaten. Zuvor war er u.a. Managing Director des health innovation hubs (hih) des Bundesministeriums für Gesundheit, und Mitgründer und Geschäftsführer des Digital Health Pioniers von Mimi Hearing Technologies.

© TK/Andreas Friese

DR. SUSANNE OZEGOWSKI

Abteilungsleiterin „Digitalisierung und Innovation“, Bundesministerium für Gesundheit

Seit April 2022 ist Dr. Susanne Ozegowski Leiterin der Abteilung „Digitalisierung und Innovation“ beim Bundesministerium für Gesundheit. Zuvor war sie Geschäftsbereichsleiterin der Unternehmensentwicklung bei der Techniker Krankenkasse und für die Strategieentwicklung und Digitalisierung der TK zuständig. In früheren Stationen war sie als Geschäftsführerin des Bundesverbands Managed Care in Berlin sowie als Beraterin bei der Boston Consulting Group tätig.

ANNABEL SEEBOHM

Generalsekretärin, COCIR

Annabel Seebohm ist die Generalsekretärin des Europäischen Koordinierungs-ausschusses der radiologischen, elektromedizinischen und Gesundheits-IT-Industrie (COCIR) sowie Vice-Chair des Globalen Branchenverbandes DITTA. Zuvor war sie Generalsekretärin des Ständigen Ausschusses der Europäischen Ärzte (CPME). Ihre berufliche Laufbahn hat die Rechtsanwältin bei der Bundesärztekammer und Kassenärztlichen Bundesvereinigung begonnen. Von 2007 bis 2016 war sie General Counsel der World Medical Association (WMA).

DR. KATHRIN THÖNE

Versorgungsmanagement - Entwicklung, Techniker Krankenkasse

Dr. Kathrin Thöne studierte Diplom-Biologie an der Georg-August-Universität in Göttingen und den Master of Public Health mit Schwerpunkt Epidemiologie im Rahmen des postgraduierten Studienganges an der Medizinischen Hochschule Hannover. 2018 promovierte sie über das Thema klinische Epidemiologie auf Basis von Routinedaten. Seit Ende 2018 beschäftigt sie sich im Fachbereich Versorgungs-management der TK mit gesundheitsökonomischen Aspekten von GKV-Routinedaten und deren statistischer Analyse, Fragen der Ergebnisqualität und Einhaltung von Leitlinien.

PROF. BENJAMIN ZIEROCK

Professur für Design und Innovationsentwicklung, SRH Hochschule Heidelberg

Seit 2007 setzt sich Prof. Benjamin Zierock intensiv mit den Feldern Medien, Technologie wie auch Projekt- und Unternehmensentwicklung auseinander. Hier liegen Tätigkeitsschwerpunkte in der Entwicklung von Innovations- und Designprozessen, Projektmanagement in Form von Kommunikator und Transformator, als Bindeglied zwischen Entwicklung, Design und Marketing.

MODERATION

PROF. DR. LUTZ HAGER

Vorstandsvorsitzender, BMC

Prof. Dr. Lutz Hager hat eine Professur für Management im Gesundheitswesen an der SRH Fernhochschule – The Mobile University inne und leitet dort die Studiengänge Executive MBA für Ärztinnen und Ärzte sowie Management im Gesundheitswesen M.A. Seit April 2022 ist er Vorstandsvorsitzender des Bundesverbands Managed Care.

DR. URSULA HAHN

Geschäftsführerin, OcuNet

Dr. Ursula Hahn ist Geschäftsführerin des OcuNet Verbunds, einem Zusammenschluss großer intersektoraler augenmedizinischer Facharztzentren mit Wurzeln in der vertragsärztlichen Versorgung. Sie ist stellvertretende Vorstandsvorsitzende des BMC und leitet die BMC AG Intersektorale Versorgung mit.

DR. DOMINIQUE JAEGER

Partnerin, Rechtsanwälte M&P Dr. Matzen & Partner

Frau Dr. Jaeger ist Rechtsanwältin und Fachanwältin für Medizinrecht und berät niedergelassene Leistungserbringer, Krankenhäuser und Privatkliniken sowie Unternehmen und Verbände im Gesundheitswesen in allen medizin- und wirtschaftsrechtlichen Fragestellungen. Dabei stehen die Gestaltung und Umsetzung innovativer Konzepte sowie die wirtschaftliche und strategische Beratung im Vordergrund der Tätigkeit.

DR. BERNADETTE KLAPPER

Bundesgeschäftsführerin, Deutscher Berufsverband für Pflegeberufe (DBfK)

Krankenschwester mit Berufserfahrung in Deutschland und Frankreich, promovierte Soziologin. Dr. Klapper war Wissenschaftlerin am Bielefelder Institut für Pflegewissenschaft, Projektleiterin bei der Robert Bosch Stiftung, Leiterin „Klinische Produkte und Dienstleistungen Europa“ für die Robert Bosch Healthcare GmbH (Telemedizin). In der Robert Bosch Stiftung war sie ab 2016 Bereichsleiterin Gesundheit. Seit Oktober 2021 ist Dr. Klapper Bundesgeschäftsführerin des DBfK.

JOHANNA NÜSKEN

Geschäftsführerin, BMC

Johanna Nüsken ist seit Mai 2021 Geschäftsführerin des BMC. Zuvor arbeitete sie beim BKK Dachverband als Referentin Politik und war hier insbesondere für die Themen ambulante und integrierte Versorgung, Innovationsfonds sowie europäische Gesundheitspolitik zuständig. Mit einem Abschluss in Public Health und Public Policy von der Universität Maastricht begann sie ihre berufliche Laufbahn als wissenschaftliche Mitarbeiterin am Fachgebiet Gesundheitsmanagement an der TU Berlin.

SARAH PEULING

Senior Business Development Manager, CGM Clinical Deutschland

Sarah Peuling verantwortet als Senior Business Development Managerin den Bereich Patient Engagement bei der CGM Clinical. Zuvor war sie bei Siemens Advanta Consulting in der IoT- und Innovations-Beratung tätig und verantwortete bei Cerner und Siemens Healthcare zunächst als Business Managerin das KIS medico und als Solution Strategist und Sales Consultant Population Health und Big Data Vernetzungslösungen im europäischen Markt. Sarah Peuling hat einen Master-Abschluss in Elektro- und Informationstechnik mit Schwerpunkt Robotik und Mensch-Maschine-Interaktion.

NICOLE SCHLAUTMANN

Rare Disease Country Lead Germany, Pfizer Deutschland

Nicole Schlautmann ist seit 2016 Leiterin des Bereichs Seltene Erkrankungen der Pfizer Pharma GmbH. Davor verantwortete sie bei Pfizer als Commercial Strategy Lead die Bereiche RCC und Hämatologie und arbeitete mehrere Jahre in verschiedenen Funktionen bei Orphan Europe in Paris und den USA. Nicole Schlautmann ist diplomierte Biologin und hat einen MBA Abschluss der Purdue University.

DR. TOBIAS SILBERZAHN

Partner, McKinsey & Company

Tobias Silberzahn ist promovierter Biochemiker und arbeitet als Partner im Berliner Büro von McKinsey. In seiner Arbeit dreht sich alles um das Thema Gesundheits-Innovation und „Health Tech Business-Building“: Er arbeitet mit digitalen Gesundheits-Firmen, etablierten Gesundheits-Organisationen und Gesundheitsministerien. Zusätzlich leitet Tobias Silberzahn das globale „Health Tech Network“, ein Netzwerk von über 1500 CEOs/Gründern von digitalen Gesundheitsfirmen und ist Mitherausgeber des jährlichen „eHealth Monitors“.